

Příloha č. 5 – Technická specifikace

Předmětem veřejné zakázky je komplexní zajištění nákupu mediálního prostoru podle požadavků zadavatele, včetně komunikace s koncovými dodavateli, dodání kompletních technických parametrů (TP) pro vytvoření kreativních podkladů včetně termínů, způsobu a místa dodání, kontroly kvality plnění, fakturace a vyřizování případných reklamací. V případě OOH reklamy včetně zajištění tisku, instalace, deinstalace a distribuce materiálů podle požadavků majitelů/pronajímatelů mediálních ploch.

Český rozhlas k propagaci vlastních značek a projektů využívá zejména mediatypy (viz. níže).

Televizní reklamu a část online - Google Ads, Sklik a promo na sociálních sítích - si Český rozhlas zajišťuje vlastními silami.

Smluvní partner zajišťující nákup mediálního prostoru by měl být schopen vlastními silami či přes dodavatele zajistit nákup:

1. část veřejné zakázky

- **OOH** – mhd (metro, vlaky, tramvaje vč. nástupišť a odbavovacích hal)
- **display reklama** – standardní formáty bannerů, full branding stránek např. na iDnes.cz, Denik.cz, Lidovky.cz, Novinky.cz, Seznam.cz, iHned.cz, Aktuálně.cz, e15.cz, Žena.cz
- **print** - standardní formáty inzerce dle technických požadavků vydavatele, celostrany a půl strany celostátních i regionálních deníků, týdeníků, měsíčníků, případně printy s jinou periodicitou se zaměřením na zpravodajství, společnost, sport, kulturu, dopravu apod.

2. část veřejné zakázky

- **OOH** – billboardy, bigboardy, double bigboardy, CLV, plakátovací plochy, mosty, velkoplošné reklamní plachty, obrazovky na veřejných místech, dopravní prostředky a mhd (vlaky, autobusy, tramvaje, trolejbusy, taxi vč. nástupišť a odbavovacích hal), hypercube, reklama ve veřejném prostoru apod.
- **display reklama** – různé formáty bannerů, video bannerů, full branding stránek např. na iDnes.cz, Novinky.cz, Seznam.cz, iHned.cz, Aktuálně.cz, e15.cz apod.
- **print** - různé formáty inzerce dle technických požadavků vydavatele, speciální inzertní projekty typu vklad, přebal, dvojstrana – celostátní i regionální deníky, týdeníky, měsíčníky, případně printy s jinou periodicitou se zaměřením zpravodajství, společnost, sport, kultura, doprava apod.

Obecně pro obě části veřejné zakázky

Níže uvádíme specifikaci požadavků na kvalitu tisku (OOH). Dodavatel služeb zajišťuje také přepravu tiskovin a jejich balení a roztřídění dle mediaplánu a požadavků majitelů/pronajímatelů mediálních ploch.

OOH – Specifikace vycházejí z podmínek poskytovatelů ploch

Rámečky v metru 49x49 cm, rámečky ve vlaku 49x49 cm

- montážní poměr 49x49 cm: 1:1, rozměr po ořezu = 490x490 mm, viditelná část obrazu: 450x450 mm (umístěna středově)
- tisková data budou dodána v tiskovém .pdf (490x490mm + spad 5 mm + ořezové značky, rozlišení rastru 300 DPI, CMYK)
- gramáž papíru – 200-250 g (polokarton)

Rámečky v metru 106x19 cm

- montážní poměr 106 x 19 cm: 1:1, rozměr po ořezu = 1060x190 mm, viditelná část obrazu: 1050x180 mm
- tisková data budou dodána v tiskovém .pdf (1060x190 mm + spad 5 mm, ořezové značky, rozlišení rastru 300 DPI, CMYK)
- gramáž papíru – 200x250 g (polokarton)

Rámečky B1

- Rozměr 70x100 cm
- montážní poměr 70x100 cm: 1:1, rozměr po ořezu = 700x1000 mm, viditelná část obrazu: 660x950 mm
- tisková data budou dodána v tiskovém .pdf (700x1000 mm, ořezové značky, rozlišení rastru 300 DPI, CMYK)
- gramáž papíru – doporučená poskytovatelem

Variaposter

- Rozměr 252 x 119 cm, viditelná plocha 252 x 119 cm
- Tisková data budou dodána v tiskovém .pdf (252 x 119 cm + spad 5 mm, ořezové značky, rozlišení 300 dpi, CMYK, písmo a objekty v křivkách)
- Tisk na BBS papír 120 g/m pro offset

QS folie

- Rozměr 220x60 cm
- Tisková data budou dodána v tiskovém .pdf (220x60 cm + spad 5 mm, ořezové značky, rozlišení 300 dpi, CMYK)
- Tisk na poskytovatelem doporučený materiál: NESCHEN – Solvoprint EasyDot 100, DRYTAC – Spot On White Gloss, 3M – Scotchcal IJ40C-10R nebo IJ40C-20R, Self Adhesive Vinyl 100 mic removable